

**PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN KARAKTERISTIK
PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY**

**Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi
Bangunan yang Terdaftar di BEI tahun 2011-2015**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta**

DISUSUN OLEH:

ARIFIN

(B 200 140 034)

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Yang bertanda tangan dibawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

“PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KAKAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi Bangunan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015)”

Yang ditulis oleh:

ARIFIN

B 200 140 034

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 31 Januari 2018

Pembimbing



Dra. Rina Trisnawati, Ak., M.Si., Ph.D

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Drs. Saifuddin, M.M)

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN KAKAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

**(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate dan Konstruksi
Bangunan yang Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015)**

Yang ditulis oleh :

ARIFIN

B 200 140 034

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Pada hari Rabu, 31 Januari 2018

Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Dewan penguji:

1. Dra. Rina Trisnawati, Ak., M.Si., Ph.D
(Ketua Dewan Penguji)
2. Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si.
(Anggota I Dewan Penguji)
3. Drs. Eko Sugianto, M.Si.
(Anggota II Dewan Penguji)

(.....)
(.....)
(.....)

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta





UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A. Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta - 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **ARIFIN**
NIM : **B200140034**
Jurusan : **AKUNTANSI**
Judul Skripsi : **PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* DAN
KAKAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor
Property, Real Estate dan Konstruksi Bangunan yang
Terdaftar di BEI Tahun 2011-2015)**

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan-ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis dan atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 31 Januari 2018

Yang membuat pernyataan,



(ARIFIN)

MOTTO

“Barangsiapa dikehendaki Allah akan mendapat hidayah (petunjuk), Dia akan membukakan dadanya untuk (menerima) Islam. Dan barang siapa dikehendaki-Nya menjadi sesak, seakan-akan dia (sedang) mendaki ke langit. Demikianlah Allah menimpakan siksa kepada orang-orang yang tidak beriman” (Q.S. Al-An’aam : 125)

“Dimanapun kamu berada, kematian akan mendapatkan kamu, kendatipun kamu berada di dalam benteng yang tinggi dan kukuh” (Q.S. An-Nisaa : 78)

Rosulullah saw. Bersabda “Sesuatu yang aku larang atas kalian maka jauhilah dan sesuatu yang aku perintahkan atas kalian maka lakukanlah sesuai dengan kemampuan kalian” (HR. Muslim)

Hidup bukan hanya bagaimana kita menikmatinya tapi bagaimana kita mampu membuat orang-orang disekitar kita menikmati hidupnya bersama kita
(STILL ALIVE)

PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirabbil'alamiin, dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT atas segala nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini, maka karya sederhana ini penulis persembahkan untuk:

- ∞ Allah SWT yang telah selalu memberikan kemudahan disetiap jalan yang penulis ambil, selalu memberikan nikmat dan karunia-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
- ∞ Rasulullah SAW yang senantiasa menjadi suritauladan terbaik bagi penulis.
- ∞ Bapak, Ibu dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi serta mendukung penulis dalam setiap keputusan yang penulis ambil.
- ∞ Sahabat terbaik penulis, Nana yang sudah dengan sabar menemani, menghadapi dan membimbing penulis.
- ∞ Teman-teman seperjuangan yang telah menemani penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Alhamdulillahirabbil'alamin, puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi dengan judul **“PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE DAN KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Property, Real Estate, dan Konstruksi Bangunan yang terdaftar di BEI tahun 2011-2015)”**.

Penulisan skripsi ini disusun dengan tujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam rangka menyelesaikan program pendidikan strata 1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, oleh sebab itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung kepada penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Syamsudin, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.

2. Bapak Dr. Fatchan Achyani, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Fauzan, S.E., M.Si., Ak. selaku Sekretaris Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra. Rina Trisnawati Ak, M.Si, Ph.D selaku pembimbing skripsi yang senantiasa sabar dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
5. Bapak Drs. Atwal Arifin Akt., M.Si. selaku pembimbing akademik yang selalu memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis selama penulis menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Bapak, Ibu dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi serta mendukung penulis dalam setiap keputusan yang penulis ambil.
7. Sahabat terbaik penulis, Nana yang selalu sabar menghadapi dan membimbing penulis dalam belajar di Universitas Muhamaadiyah Surakarta dan menjadikan penulis menjadi pribadi yang lebih baik.
8. Rekan-rekan asisten dosen, Fajar, Wisnu, Siswoyo, Mila, Woro, Ria, April, Fatimah, Sisca, Nisa dan Ratih yang selalu mendukung dan menjadi rekan yang baik selama menjadi asisten dosen.
9. Teman-teman pemburu wifi, Andy Prasetyo, Andika Elis, Gilang Prasetyo dan Febrian Rizky.
10. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang kalian berikan.

Dengan selesainya penyusunan skripsi ini, penulis berharap dapat memberikan manfaat serta memberikan arahan dalam perjalanan pengetahuan. Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, maka penulis sangat berterima kasih apabila diantara pembaca ada yang memberikan saran atau kritik yang membangun guna memperluas wawasan penulis sebagai proses pembelajaran diri.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Surakarta, Februari 2018

Penulis

ARIFIN

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
ABSTRAKSI	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Teori <i>Stakeholder</i>	12
B. Teori Legitimasi	13
C. Teori Keagenan	14

D. <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
E. <i>Corporate Governance</i>	16
1. Kepemilikan Institusional	19
2. Kepemilikan Manajerial	20
3. Ukuran Dewan Komisaris	21
4. Ukuran Komite Audit.....	23
F. Karakteristik Perusahaan.....	24
1. Ukuran Perusahaan.....	25
2. Profitabilitas	26
3. <i>Leverage</i>	27
4. Likuiditas.....	29
G. Tinjauan Penelitian Sebelumnya.....	30
H. Kerangka Pemikiran Teoritis	34
I. Perumusan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	40
B. Desain Penelitian.....	41
C. Sumber dan Metode Pengumpulan Data.....	41
D. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	42
E. Metode Analisis Data	48
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	54
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	54
B. Analisis Statistik Deskriptif	55

C. Hasil Uji Asumsi Klasik	59
1. Uji Normalitas	59
2. Uji Multikolinearitas	59
3. Uji Heteroskedastisitas	60
4. Uji Autokorelasi	61
D. Uji Hipotesis	62
1. Uji F.....	64
2. Uji Koefisien Determinasi.....	65
3. Uji t.....	65
E. Pembahasan.....	68
BAB V PENUTUP.....	80
DAFTAR PUSTAKA	83
LAMPIRAN.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Proses Seleksi Sampel.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	56
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Indeks GRI.....	87
Lampiran 2 Sampel Perusahaan Sektor <i>Property, Real Estate</i> dan Konstruksi Bangunan yang terdaftar di BEI	94
Lampiran 3 Hasil Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	95
Lampiran 4 Hasil Perhitungan Variabel Kepemilikan Institusional	96
Lampiran 5 Hasil Perhitungan Variabel Kepemilikan Manajarial.....	97
Lampiran 6 Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Dewan Komisaris	98
Lampiran 7 Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Komite Audit	99
Lampiran 8 Hasil Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan	100
Lampiran 9 Hasil Perhitungan Variabel Profitabilitas	103
Lampiran 10 Hasil Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	106
Lampiran 11 Hasil Perhitungan Variabel Likuiditas	109
Lampiran 12 Hasil Uji Statistik Deskriptif	112
Lampiran 13 Hasil Uji Normalitas	113
Lampiran 14 Hasil Uji Multikolinearitas	114
Lampiran 15 Hasil Uji Heteroskedasitisitas	115
Lampiran 16 Hasil Uji Autokorelasi	116
Lampiran 17 Hasil Uji Hipotesis	117
Lampiran 18 Surat Keterangan Validasi Data Skripsi	118

ABSTRAKSI

Penelitian ini menganalisis tentang pengaruh kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan likuiditas terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling*. Sampel penelitian ini sebanyak 68 perusahaan sektor *property, real estate* dan konstruksi bangunan yang terdaftar di BEI selama tahun 2011-2015. Metode analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif dan uji hipotesis yang menggunakan analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage* dan likuiditas berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Sementara kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris dan ukuran komite audit tidak berpengaruh terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci : *corporate social responsibility*, kepemilikan institusional, kepemilikan manajerial, ukuran dewan komisaris, ukuran komite audit, ukuran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan likuiditas.

ABSTRACT

This study analyzes the effect of institutional ownership, managerial ownership, board size, committee audit size, firm size, profitability, leverage and liquidity to corporate social responsibility disclosure.

The sample selection was done by using purposive sampling technique. The sample of this research is 68 property sector companies, real estate and building construction listed on BEI during 2011-2015. Data analysis method used is deskriptif statistic and hypothesis test using multiple linear regression analysis.

The results showed that institutional ownership, firm size, profitability, leverage and liquidity affect the disclosure of corporate social responsibility. While managerial ownership, board size and audit committee size have no effect on corporate social responsibility disclosure.

Keywords: *corporate social responsibility, institutional ownership, managerial ownership, board size, audit committee size, firm size, profitability, leverage, and liquidity.*